

Bestattungshaus Giesler seit Januar 2007 erster geprüfter und empfohlener Bestatter in Südwestfalen durch die Verbraucherinitiative Aeternitas.

Angehörige brauchen im Trauerfall schnell eine Empfehlung für einen guten Bestatter-Betrieb zur Organisation des letzten Abschieds. Die Verbraucherinitiative Bestattungskultur, Aeternitas e.V. hat ein neues Netzwerk www.gutebestatter.de initiiert, in dem sich empfehlenswerte und qualifizierte Bestattungsbetriebe in Deutschland darstellen. Mit 52 Betrieben ist die neue Website am ersten Januar 2007 gestartet. Zwölf einzuhaltende Qualitätskriterien und regelmäßige Betriebsprüfungen garantieren dem Kunden eine ausgezeichnete Dienstleistung.

Das Bestattungshaus Giesler ist beispielsweise einer der Betriebe. Hermann Weber, Vorsitzender des Aeternitas e.V. gratulierte dem Inhaber Otto Henrik Giesler mit der Urkunde des Netzwerkes „Qualifizierte Bestatter“ zur Teilnahme. „Mit dieser Bestatter-Suchliste findet der trauernde Angehörige schnell, unkompliziert und provisionsfrei einen guten Betrieb. Auf die geprüfte Qualität kann sich der Kunde verlassen“, erläutert Weber das Konzept. Der Verbraucherinitiative setzt sich seit Jahren für Transparenz im Bestattungswesen ein.

Aeternitas ist die Verbraucherinitiative Bestattungskultur, unabhängige freie und bundesweit tätige Verbraucherberatung für den Bereich Friedhof und Bestattung. Wir betreuen über 40.000 Mitglieder im ganzen Bundesgebiet. Eine starke Lobby für alle Bürger, die über diesen weiten Themenbereich informiert sein möchten. Die Verbesserung der Rechte der Bürger stehen im Vordergrund. Mehr Mitsprache und Selbstbestimmung, mehr Demokratie und weniger Bürokratie, Transparenz und Senkung der Bestattungskosten sind das Ziel der Vereinsarbeit. So gehören die offene Preisauszeichnung der Waren und eine umfassende Beratung selbstverständlich zu den Kriterien. Diese sind auch in dem Internetauftritt beschrieben, so dass sich jeder informieren kann, so der Vorsitzende Hermann Weber.

Giesler selber will vor allem die Transparenz-Idee des Netzwerkes unterstützen. „Jeder Bestatter, der offen seine Preise und Angebote darstellt und so bereits vor dem Beratungsgespräch Informationen liefert, trägt zur Zufriedenheit der Kunden bei“, so der Bestatter. Der Traditionsbetrieb in fünfter Generation bietet ein modernes Angebot an Särgen, Urnen und Bestattungsformen. Er ist außerdem ISO-zertifiziert und erfüllt so die geforderten Qualitätskriterien auf hervorragende Weise.

Der Kunde kann den Betrieb vor Ort am Netzwerk-eigenen Logo erkennen, das er auf einer Urkunde und auf Aufstellern in den Verkaufsräumen des Bestatters wieder findet. Es beinhaltet die Symbolzeichen, mit denen das Unternehmen sein eigenes Angebot im Internet darstellt.

Weitere Information unter www.gute-bestatter.de